



Au-delà des pistes : La vision de l'AMSC pour la croissance et l'innovation

Plan stratégique - Résumé

Septembre 2024

Table des matières

Introduction	3
Objectif, vision, mandat et valeurs révisés	3
Objectif	3
Vision	3
Mandat	
Valeurs	3
Priorités stratégiques.....	4
Formation et éducation	4
Valeur et engagement des membres	4
Communication et sensibilisation	4
Partenariats et collaboration.....	4
Gouvernance et gestion des bénévoles.....	5
Piliers stratégiques et énoncés de résultats.....	5
Conclusion	7



Introduction

Fondée en 1938 et incorporée en 1949 en tant qu'organisation à but non lucratif, l'Alliance des moniteurs de ski du Canada (AMSC) est l'organisme professionnel d'enseignement du ski de premier plan du Canada. En tant qu'établissement d'enseignement reconnu par le gouvernement fédéral, l'AMSC se consacre à la formation et à l'accréditation des moniteur·rice·s de ski afin de servir ses principaux partenaires, y compris les écoles de neige et les skieur·se·s canadien·ne·s, selon les normes d'excellence les plus élevées. Avec six régions du Canada (l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, le Centre, l'Alberta et la Colombie-Britannique), chacune étant représentée au conseil d'administration national, l'AMSC exerce ses activités en mettant fortement l'accent sur les régions grâce à des comités régionaux actifs.



Alors que l'AMSC évolue dans le cadre d'un marché dynamique et changeant, le plan stratégique vise à découvrir de nouvelles occasions, à améliorer les produits et les services, à atténuer les risques et à assurer que les divers besoins des membres et des écoles de neige soient satisfaits.

Objectif, vision, mandat et valeurs révisés

Objectif

Former et certifier des moniteur·rice·s de ski professionnel·le·s.

Vision

Leaders dans l'enseignement du ski, nous nous consacrons à la formation de skieur·se·s qui resteront passionné·e·s tout au long de leur vie.

Mandat

L'AMSC établit la norme canadienne en enseignement du ski par le biais de programmes de formation et de certification novateurs, contribuant ainsi à la sécurité et à la croissance de l'industrie et au plaisir du ski pour tous et pour toutes.

Valeurs

- Apprentissage : Favoriser la formation des moniteur·rice·s de ski et la transmission des connaissances.

- Collectivité : Assurer le développement sur la base de la diversité, l'inclusion, la transparence et la responsabilité.
- Intégrité : Adopter un comportement honnête, éthique, respectueux et professionnel.
- Croissance : Promouvoir continuellement l'excellence dans l'enseignement du ski et les normes pédagogiques.

Priorités stratégiques

D'après les commentaires recueillis lors de l'atelier du sondage interactif, le mandat de l'Alliance des moniteurs de ski du Canada (AMSC) devrait donner la priorité à plusieurs domaines essentiels afin de relever les défis déterminés et de répondre aux besoins de ses membres et parties prenantes :

Formation et éducation

L'AMSC se concentrera sur l'amélioration de ses programmes et matériels de formation. Il s'agit en particulier de répondre aux demandes déterminées de l'industrie dans les domaines de l'enseignement aux jeunes, aux débutant-e-s et aux skieur-se-s novices. La formation qui sera dispensée dans tout le pays s'attachera à fournir un message clair et cohérent dans le but de consolider et d'uniformiser les stages offerts à l'échelle nationale.

Valeur et engagement des membres

Veiller à ce que l'AMSC offre à ses membres une valeur adéquate avec leur adhésion et que les stages répondent aux besoins de tous les membres. Proposer davantage d'événements régionaux et d'occasions de formation, et augmenter l'offre de programmes de perfectionnement professionnel fondés sur des domaines d'intérêt pour tous les membres.

Communication et sensibilisation

Améliorer la communication dans tous les canaux. Assurer une communication plus claire avec les membres et les partenaires de l'industrie sur les initiatives de l'organisme, les progrès et les avantages pour les membres.

Mettre à jour la marque et le site Web pour les rendre plus conviviaux et modernes. Établir et maintenir une présence active sur les plateformes de médias sociaux afin de susciter l'engagement des groupes démographiques plus jeunes et diversifiés.

Partenariats et collaboration

Élargir les relations avec les partenaires de l'industrie et les organismes aux points de vue semblables afin de répondre aux besoins de l'industrie et de démontrer les avantages d'employer des moniteur-ric-e-s de l'AMSC, et collaborer avec les institutions universitaires pour favoriser la croissance et la reconnaissance des compétences offertes par les moniteur-ric-e-s de l'AMSC.

En donnant la priorité à ces objectifs, l'AMSC peut poursuivre sa mission à long terme, qui consiste à promouvoir des normes élevées et le professionnalisme dans l'industrie du ski, tout

en s'adaptant aux tendances émergentes et en répondant aux besoins de ses membres diversifiés.

Gouvernance et gestion des bénévoles

Renforcer l'engagement des bénévoles. Veiller à ce que tous les rôles des comités et des bénévoles soient efficaces, clairs et transparents pour les membres. Rationaliser les structures de gouvernance afin de minimiser la duplication des processus et fournir une formation et un soutien aux bénévoles.

En donnant la priorité à ces objectifs, l'AMSC peut poursuivre sa mission à long terme, qui consiste à promouvoir des normes élevées et le professionnalisme dans l'industrie du ski, tout en s'adaptant aux tendances émergentes et en répondant aux besoins de ses membres diversifiés.

Piliers stratégiques et énoncés de résultats

L'AMSC s'appuiera sur les piliers stratégiques suivants et les énoncés de résultats connexes pour s'arrimer avec son objectif, son mandat, sa vision et ses valeurs mis à jour. Ces piliers sont conçus pour répondre aux questions stratégiques identifiées par l'analyse FFPM, en veillant à ce que l'organisme tire efficacement parti de ses forces, atténue ses faiblesses, exploite les possibilités et surmonte les menaces potentielles.

En mettant l'accent sur ces piliers stratégiques, l'AMSC vise à améliorer son efficacité organisationnelle, à accroître l'engagement de ses membres et à maintenir sa pertinence dans l'industrie du ski. Ces efforts permettront à l'organisme d'atteindre ses objectifs à long terme et de respecter ses engagements envers ses membres et la communauté du ski dans son ensemble.

Piliers stratégiques	Énoncés de résultats
Formation et éducation Améliorer les programmes et le matériel de formation, en mettant l'accent sur la normalisation de la prestation des stages pour répondre aux demandes des membres et de l'industrie.	L'AMSC a réussi à améliorer les programmes de formation et à normaliser la prestation des stages, ce qui a permis d'améliorer les compétences des moniteur·rice·s, en particulier en ce qui concerne les jeunes, les débutant·e·s et les skieur·se·s novices. La rétroaction toujours positive et les taux d'inscription plus élevés aux programmes de formation témoignent de ces progrès.
Valeur et engagement des membres Améliorer la valeur ajoutée pour les membres en proposant davantage d'événements, d'occasions de formation et de programmes de perfectionnement professionnel adaptés aux intérêts des membres.	L'AMSC a considérablement augmenté la valeur pour les membres en offrant une gamme variée d'événements, d'occasions de formation et de programmes de perfectionnement professionnel dans toutes les régions, atteignant un taux de satisfaction et d'engagement des membres de 85 %, ainsi

	qu'une augmentation notable des taux de renouvellement des adhésions.
<p>Communication et sensibilisation</p> <p>Améliorer la communication et la présence dans les médias sociaux afin d'établir un dialogue avec les divers membres et partenaires industriels; mettre à jour le profil de la marque, le site Web et les avantages offerts aux membres.</p>	<p>Les mises à jour de la marque et du site Web de l'AMSC, combinées à une solide présence sur les médias sociaux, ont permis d'améliorer de 30 %¹ l'efficacité de la communication avec les membres et les partenaires de l'industrie, comme en témoignent les taux d'engagement et la sensibilisation accrues aux initiatives de l'organisme et aux avantages offerts aux membres.</p>
<p>Partenariats et collaboration</p> <p>Élargir les relations avec les partenaires de l'industrie et les organismes aux perspectives semblables afin de répondre aux besoins de l'industrie et de démontrer les avantages d'employer des moniteur-riche-s de l'AMSC.</p>	<p>L'AMSC continue de renforcer ses relations avec les partenaires de l'industrie et des organismes aux perspectives semblables, ce qui se traduit par une reconnaissance accrue et des possibilités d'emploi pour les moniteur-riche-s de l'AMSC. Collaborer avec les institutions universitaires pour offrir une reconnaissance des aptitudes et des compétences acquises par les moniteur-riche-s, en élargissant leurs parcours de développement professionnel.</p>
<p>Gouvernance et gestion des bénévoles</p> <p>Renforcer la gestion des bénévoles et rationaliser les structures de gouvernance, en garantissant la transparence et l'efficacité des rôles et en offrant une formation et un soutien aux bénévoles.</p>	<p>L'AMSC a amélioré la gestion des bénévoles et rationalisé les structures de gouvernance, ce qui a permis d'accroître la transparence, la clarté des rôles et la satisfaction des bénévoles. Ces progrès se sont traduits par une augmentation de 25 %² de la perception de pratiques positives en matière de gestion des bénévoles, la mise en œuvre d'un système de suivi du recrutement et de l'engagement des bénévoles, et une plus grande diversité au sein du bassin de bénévoles et des postes de direction des comités.</p>

¹ Lors du sondage d'avril 2024, les membres ont donné à la communication entre l'AMSC, ses membres et ses partenaires la note de 2,89 sur 5.

² Lors du sondage d'avril 2024, 84 % des participant-e-s ont répondu « Oui », reconnaissant des difficultés liées à la gestion des bénévoles, tandis que 16 % n'ont indiqué aucun problème.

Conclusion

Alors que l'Alliance des moniteurs de ski du Canada (AMSC) progresse dans son plan stratégique, l'organisme renforce son engagement en faveur de l'excellence, de l'innovation et du perfectionnement continu de l'enseignement du ski au Canada.

En s'appuyant sur ses fondations solides, l'AMSC est prête à améliorer ses programmes, à apporter un plus grand soutien à ses membres et à renforcer ses partenariats avec les écoles de neige et les skieur-se-s. Ce plan stratégique sert non seulement de feuille de route pour l'avenir, mais aussi d'engagement en faveur d'une évolution et d'une adaptabilité permanentes dans un environnement dynamique, garantissant que l'AMSC conserve son leadership dans l'industrie.

Grâce à ces efforts, l'AMSC continuera à élever les normes de l'enseignement du ski, à cultiver une collectivité dynamique et engagée, et à préserver son héritage pour les générations futures.

