



Sondage IPSOS : pour une meilleure compréhension des membres de l'AMSC

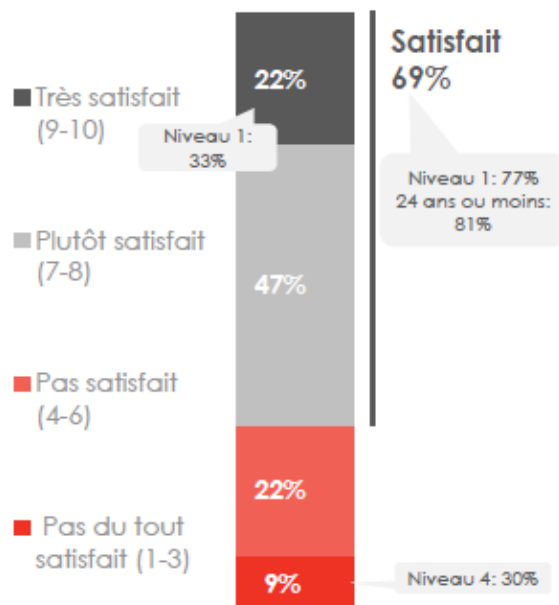
Au printemps dernier, nous avons effectué un sondage, sous la direction de la société Ipsos Marketing, afin de mieux vous connaître en tant que membre et de savoir ce qui vous motive et vous rend actif au sein de l'AMSC. Le sondage a permis de recueillir les commentaires de **1621 répondants** de partout au Canada (taux de réponse de 8,4).

Profils des répondants :

- 52% sont membres depuis moins de 5 ans et 17% depuis plus de 25 ans.
- 77% travaillent comme moniteurs de ski (20% à temps plein et 56% à temps partiel)
- 81% sont titulaires d'une certification de niveau 1 ou 2 de l'AMSC.
- 76% aspirent à atteindre un niveau de certification plus élevé.

Les faits marquants du sondage :

Niveau de satisfaction à l'égard de l'AMSC



- Votre niveau de satisfaction :
 - 69% sont satisfaits de l'AMSC, en particulier les jeunes membres et les membres titulaires d'une certification de niveaux 1 et 2.
 - La plupart conviennent que l'AMSC remplit son mandat sur la base de tous les éléments de sa mission et croient fermement que l'AMSC

développe de nouvelles méthodes d'enseignement et de nouvelles techniques de ski.

- Votre adhésion à l'AMSC :
 - o Les 3 principales raisons d'être membre de l'AMSC sont :
 - Développer ses compétences en tant que skieur et/ou moniteur.
 - Combiner la passion du ski et de l'enseignement.
 - Passer du temps à l'extérieur dans un sport que l'on aime.
 - o Les 3 principaux obstacles à l'adhésion à l'AMSC sont :
 - L'augmentation des coûts de nos programmes de certification.
 - L'incapacité de gagner sa vie en tant que moniteur de ski.
 - Les restrictions de temps.
- DEI: 70% de nos membres estiment qu'il est important d'aborder les questions d'inclusion et de diversité. 51% pensent que l'AMSC pourrait en faire plus.
- Industrie du ski : Les trois principaux défis auxquels est confrontée l'industrie du ski sont le changement climatique, les bas salaires des moniteurs de ski et les coûts.
- Avantages offerts à l'AMSC:
 - o La plupart des membres connaissent les avantages offerts par l'AMSC. Les trois principaux avantages utilisés sont les suivants:
 - Billets de remontées à prix réduit lorsque vous participez à un programme de l'AMSC
 - Programme Tarif Pros (équipement)
 - Reçus aux fins d'impôts
 - o Par ailleurs, plus de 80 % d'entre vous ont consulté nos ressources éducatives en ligne.
- Gouvernance : Très peu de personnes connaissent notre modèle de gouvernance, mais près de 60 % d'entre elles souhaitent en savoir plus. Pour améliorer la sensibilisation, il a été suggéré de développer une meilleure communication dans les deux sens.
- Communication : Le site web et les communications directes par eblast/communiqué sont plus fréquemment utilisés que nos pages sur les médias sociaux. Les événements sociaux et l'amélioration du contenu des médias sociaux sont les principales actions citées pour améliorer nos interactions avec les membres.

Dans l'ensemble, les réponses ont montré que l'un des points forts de l'AMSC est la relation qu'elle entretient avec ses membres. Vous estimez que l'AMSC vous permet d'améliorer votre travail de moniteur de ski et qu'elle facilite les rencontres entre collègues moniteurs.

Mais il a également fourni de l'information importante sur les domaines à améliorer. Il s'agit notamment de rendre les stages plus abordables, d'améliorer les offres de développement professionnel et d'assurer une meilleure communication. Nous nous engageons à continuer à travailler sur les domaines que vous avez identifiés comme devant être améliorés dans les mois et l'année à venir.

Nous souhaitons terminer ce résumé en vous remerciant de votre coopération, de votre honnêteté et du temps que vous avez consacré à notre sondage auprès des membres !