



Plan stratégique

Priorités stratégiques

1. Être une organisation qui favorise une inclusion et une diversité complètes au sein de notre sport.
 - a. Offrir une solide valeur à nos membres (réduisant ainsi la résiliation, particulièrement au niveau 1).
 - b. Améliorer le taux de réussite au sein de nos programmes pédagogiques et faire baisser le taux de résiliation.
2. Offrir des programmes pédagogiques et des outils de communication qui préparent nos membres à toutes leurs possibilités d'avenir...
 - a. Dans l'industrie du ski
 - b. Dans leur vie professionnelle à l'extérieur de l'industrie et,
 - c. Pour leur satisfaction personnelle
3. Créer des leaders au sein de l'industrie du ski :
 - a. En utilisant une approche de la technique du ski fondée sur la science, qui ne représente pas des opinions ou des faits.
 - b. En développant nos programmes pédagogiques, intégrant des aspects qui nous rendent plus pertinents aux yeux de l'industrie que nous servons.
4. Améliorer la viabilité de la profession de moniteur de ski :
 - a. Être un catalyseur auprès de la communauté des directrices et directeurs d'écoles de neige, en les aidant à bâtir leurs entreprises par l'éducation et la promotion.
 - b. Travailler en parallèle avec l'industrie en qui a trait à la croissance de la participation au sport et maintenir notre pertinence auprès de l'industrie en tout temps.
5. Gouvernance
 - a. Faire fonctionner l'AMSC dans un cadre financier responsable et durable.
 - b. Continuer à travailler de concert avec les régions et l'AMSC nationale, en cherchant la structure de gouvernance la plus adéquate et efficace possible.